

## Accompagner la communication pré-enquête

### Caractéristiques de l'entreprise

- Secteur bancaire régional
- 3200 collaborateurs en France

### Enjeux

- Définir les éléments de langage et la stratégie de communication en amont de l'enquête Trust Index©
- Aligner le management sur l'ambition
- Créer un kit manager dédié

### Impact

- 45 managers participants
- 1 note de position authentique et partagée
- 1 stratégie de communication co-construite
- 1 kit manager produit

### Etape 1

#### S'aligner sur l'ambition

Présentation du dispositif d'accompagnement au Comité de Direction

Après du top management : Workshop de rédaction d'une note de position puis récolte des remarques d'un groupe miroir

Validation de la note de position

### Etape 2

#### Formaliser la stratégie de communication

Après du top management : workshop de définition de la stratégie de communication globale

Après du management de proximité : workshop de recueil des besoins

Après du top management : workshop de définition de la stratégie dédiée au management de proximité via l'élaboration d'un kit spécifique puis récolte des remarques d'un groupe miroir

Validation de la communication

### Etape 3

#### Outiller le management

Présentation de la note de position et du kit manager lors d'un séminaire managérial

### Etape 4

#### Mesurer l'expérience collaborateur

Mise en place du diagnostic Great Place To Work® via les outils Trust Index© et Culture Audit©

Restitution des résultats auprès du Comité de Direction