

Accompagner la stratégie marque employeur

Caractéristiques de l'entreprise

- Société de conseil en informatique
- 150 collaborateurs
- 4 sites en France

Enjeux

- Effectuer un diagnostic complet de la culture d'entreprise pour identifier les forces et les axes d'amélioration.
- S'inspirer via des bonnes pratiques externes et des éléments de benchmark.
- Développer son attractivité en travaillant l'alignement entre les marques employeur interne et externe.

Impact

- Diagnostic approfondi de l'expérience collaborateur
- Actualisation des valeurs managériales
- Engagement de la communauté managériale sur les axes d'amélioration tirés du diagnostic
- Définition de la proposition de valeur employeur

Etape 1

Diagnostiquer la culture de l'organisation

Mise en place de l'enquête Trust Index© auprès de l'ensemble des collaborateurs

Dossier Culture Scan pour recenser les pratiques RH et managériales de l'organisation – avec l'équipe RH

Etape 2

Restituer les résultats

Restitution du dossier Culture Scan analysé auprès de l'équipe RH

Restitution des résultats quantitatifs et qualitatifs auprès du Comité de Direction

Etape 3

Mettre en mouvement

Workshop de formalisation des valeurs managériales

Workshops managériaux de remontée des pratiques sur les thématiques de reconnaissance, communication et postures managériales.

Etape 4

Valoriser en externe

Workshop de formalisation de la promesse employeur avec l'équipe RH