

Great
Place
To
Work®



Rapport RSE 2023

Notre mission : Construire une société
meilleure en aidant les organisations
à devenir des *great places to work*
pour tou·te·s.

La RSE est au cœur de notre mission :

Le but des démarches portées par Great Place To Work et Humacap est **l'alignement entre les engagements RSE de l'organisation, les pratiques managériales et le vécu des collaborateurs**. Dans notre position d'observateurs du monde du travail, nous avons vu croître très fortement **les attentes de sens des salariés** vis-à-vis de leur travail ces dernières années. Selon l'enquête que nous menons chaque année auprès des actifs français, en janvier 2023, 84% pensent que les organisations (entreprises, associations, secteur public) ont un rôle à jouer pour rendre la société meilleure, et pourtant seulement 47% considèrent que l'engagement RSE de leur employeur est suffisant ou fort au regard des enjeux actuels. Dans ce contexte, notre démarche RSE interne est clé, dans une logique d'amélioration continue et d'autonomisation des collaborateurs. Nous aspirons, en accord avec notre mission, à des actions RSE initiées et portées par les collaborateurs, avec le soutien et l'arbitrage du management, en cohérence avec nos ambitions stratégiques. À la suite de la fierté occasionnée par la certification B Corp en 2022, le comité RSE a mené en 2023 un bilan carbone, et l'ensemble de nos collaborateurs ont participé à la Fresque du Climat. Ces constats nous ont permis d'identifier nos priorités pour l'année à venir. En parallèle, nous poursuivons notre politique de mécénat de compétence en réalisant des diagnostics auprès d'associations, et nous avons l'ambition de revoir notre politique d'achats pour la rendre plus durable et responsable.

Jullien Brezun et Léa Binet-Ferté,
direction générale Great Place To Work® France

Nous sommes ravis de vous présenter notre rapport RSE.

Notre mission est simple mais puissante : construire une société meilleure en aidant les organisations à devenir des *great places to work* pour tou.te.s.

Great Place To Work est plus qu'un label, c'est l'engagement quotidien de 35 femmes et hommes envers une culture d'entreprise respectueuse et créative.

Dans ce rapport, vous découvrirez notre parcours, nos efforts pour enrichir non seulement notre espace de travail, mais aussi notre communauté.

Nous vous invitons à parcourir ces pages, à découvrir notre engagement et à partager notre vision d'un avenir meilleur.

Le comité RSE Great Place To Work® France



Sommaire.

- 01** Une entreprise au service de l'expérience collaborateur
- 02** Une entreprise consciente de son empreinte
- 03** Une entreprise qui développe sa contribution citoyenne



Une entreprise au service de l'expérience collaborateur

Great Place To Work® France en quelques chiffres :

Oui, il fait bon travailler chez Great Place To Work® France! Nos collaborateurs l'affirment. Comme tous les ans, Great Place To Work administre son enquête en interne. En 2023, 97% des collaborateurs considèrent que dans l'ensemble, c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler.

Index d'égalité professionnelle : **87/100**

La nouveauté :

Développement de Humacap : une offre de diagnostic de l'expérience collaborateur sous le prisme de la RSE au-delà de la QVT

La formation chez Great Place To Work en 2023 :

Des formations métiers ont été promulguées aux différents pôles, ainsi que des ateliers de pôles à d'autres (apprenance):

- L'ensemble de l'équipe a un accès à la **plateforme d'apprentissage openclassroom**
- L'ensemble de l'équipe a été formé sur les sujets de **cybersécurité** & les enjeux de la **protection des données**. **Chaque nouvelle recrue doit visionner le replay de cette formation**
- Des créneaux découverte (temps share) sont proposés, en général le vendredi après-midi pour connaître des partenaires de notre écosystème ou autre. **Six temps share ont été organisés en 2023.**
- **Cours d'improvisation** (pôle communication marketing)
- **Atelier « employee advocacy »** (pôle communication marketing au reste de l'équipe)
- **Atelier « conduite du changement »** animé par le pôle conseil au reste de l'équipe
- **Atelier de mise à niveau de la nouvelle charte** pôle (communication marketing à l'ensemble de l'équipe)
- **Atelier autour de l'utilisation de l'IA** dans nos métiers (communication marketing à l'ensemble de l'équipe)
- Les managers ont été formés au **feedback** par un cabinet extérieur
- **Partage régulier d'exemples d'accompagnements de clients** pour faire connaître l'étendue des services proposés (pôle conseil au reste de l'équipe)

Nous avons également proposé des ateliers de sensibilisation et d'intelligence collective :

- La **fresque du climat** (toute l'équipe)
- Le jeu du maillon fort de **l'Égalité Professionnelle** (12 personnes tous pôles confondus)

Témoignage de collaborateur :

« La Fresque du Climat a été une superbe expérience tant pour son contenu que pour la cohésion d'équipe. Elle m'a permis de visualiser de manière frappante les multiples facettes du changement climatique et les interconnexions complexes qui existent entre les différents facteurs. Cette expérience a renforcé ma conviction que la RSE joue un rôle crucial dans la lutte contre le changement climatique. Avec les petits gestes de chacun comme diminuer notre consommation de viande, nous pouvons contribuer à créer un avenir plus durable pour tous. »

Rithdara Khuon, Account Manager-Small Market

- **Fourniture d'équipements spécifiques** pour nos collaborateurs en situation de handicap/RQTH,

taux d'emploi des travailleurs handicapés

2,85%

Un engagement RSE pour tous les collaborateurs :

- **La semaine de challenges RSE** : 10 jours de défis !
100% des collaborateurs ont participé.

Témoignage de collaborateur :

« Je trouve que c'était une excellente idée d'organiser une semaine dédiée à la RSE au sein de notre entreprise avec différents défis autour de cette thématique. Cela a permis de sensibiliser l'ensemble de l'équipe à l'importance de la RSE et de promouvoir des actions positives tout en restant ludique (avec un système de points attribués en fonction des défis réalisés) »

Raphaël Loyer, Data & Project Manager

Une entreprise **consciente de son empreinte**

- **Labellisée Bcorp** depuis 2022 (rencontres, évènements, learning expedition)
- **Green IT**, matériel informatique reconditionné, extension de l'enveloppe pour l'achat d'un mobile à la réparation du mobile
- **Trophées responsables** (bois français certifié) réalisés par Artempo
- **Retombées Bilan carbone** - En 2023, Great Place To Work® France a réalisé son bilan carbone portant sur l'année 2022, avec un périmètre de mesure comprenant les 3 scopes.

Bilan GES global **231 tCO2**

Nos différents postes d'émissions :

1^{er} poste émissions : achats & services / 2^e : restauration & hébergements / 3^e : numérique

Un bon point de départ pour mettre en place une stratégie de réduction de nos émissions avec 3 grands axes **1)** structurer notre approche fournisseurs et définir une charte d'achats responsable ; **2)** travailler collectivement et collaborativement à la réduction de l'impact de nos évènements internes et externes, **3)** cartographier et améliorer notre compréhension des facteurs d'émission lié au numérique.

Témoignage de collaborateur :

« Je ne vois pas comment on pourrait avoir pour mission de construire une société meilleure, comme c'est le cas chez Great Place To Work®, sans s'intéresser à notre impact environnemental. En ce sens, réaliser notre bilan carbone était une étape indispensable. Cet exercice n'a pas été simple pour une petite entreprise de services comme la nôtre. Mais grâce à la mobilisation de toutes les équipes, il nous a permis de fixer des objectifs atteignables collectivement et individuellement (complété par la Fresque du Climat) »

Sarah Ferry, directrice marketing et communication



Une entreprise qui développe sa contribution citoyenne

- Un **projet pro bono** (Article 1),
- **Participation à deux clean walks** (avec campings.com le long du canal st martin à Paris, lors du séminaire sur une plage à Honfleur)
- **2 jours de congés** par collaborateur par an pour participer à un projet caritatif/ associatif (ex une collaboratrice est partie construire des écoles au Malawi)

Témoignage collaborateur :



En février 2023, je suis partie 2 semaines avec l'association coup de pouce humanitaire au Malawi dans le camp de réfugiés de Dzaleka.

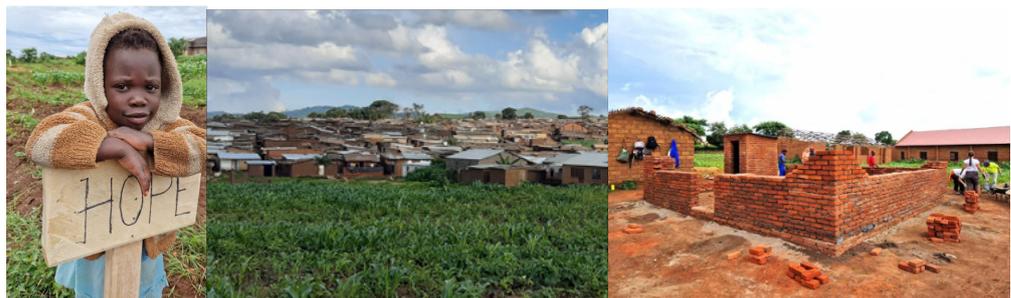
Plus de 50 000 réfugiés survivent dans ce camp, construit initialement pour 10 000 personnes. Majoritairement originaires de RDC, ils ont fui les conflits et massacres de leur pays.

Nous venions simplement avec nos truelles pour agrandir avec eux une école et aider à la construction d'une maison pour 4 orphelins. Au-delà des briques transportées, nous leur apportions du réconfort, ils étaient extrêmement touchés et émus que l'on vienne de si loin exprès pour eux, alors qu'ils ont été oubliés par leurs pays.

Et quel bonheur pour nous, de voir le sourire des enfants aller dans cette école, petit havre de paix. Je ne pourrai jamais oublier ces rencontres avec les ouvriers, les femmes, les enfants qui gardent leur joie de vivre alors qu'ils n'ont plus rien, plus d'avenir. Cette expérience m'a beaucoup enrichie personnellement et a changé mon regard sur le sort des réfugiés.

En croisant des réfugiés dans les rues de Paris, je pense aux sourires, aux accolades, aux larmes, aux chants, aux rencontres partagées dans ce camp. »

Clémence Lienhart, Data & Project Manager



- Une demi-journée offerte pour le don du sang
- Onboarding s'accompagne d'un projet forestier = adopte un arbre en partenariat avec Ecotree

Témoignage de collaborateur :

« Mon intégration chez Great Place To Work® France était juste géniale : un petit dej de bienvenue, des attentions déposées sur mon bureau et plus surprenant : un arbre ! En plus d'être original, ce geste représente très bien l'arrivée et l'évolution d'une personne dans une entreprise. C'est vraiment une bonne idée plutôt que d'offrir un cadeau basique qu'on peut retrouver partout ailleurs. Au-delà de faire plaisir, c'est un cadeau qui préserve et embellit l'environnement : qu'attendre de plus de la part d'une entreprise responsable finalement ? »

Jeanne Tellier, Survey manager en stage.

- Partenariat avec la plateforme Captain Cause dans le cadre le l'évènement du Palmarès Best Workplaces France annuel
 - 3 projets ont reçus des fonds : GPTW a versé 6000€ et au total, la cagnotte récoltée s'est élevée à 55 000€
- 7 interventions en Écoles et la somme perçue pour une de ces interventions a été reversée à l'Office National des Forêts

Témoignage de collaborateur :

« Depuis mon arrivée chez Great Place To Work® France, j'ai la chance de pouvoir sensibiliser des étudiants plusieurs fois par an aux sujets de la qualité de vie au travail et à l'expérience collaborateur. Cette expérience m'apporte des échanges riches d'enseignement, et permet de rester au plus près des préoccupations des jeunes générations en matière de qualité de vie au travail. Au cours de leur carrière, ces étudiants deviendront pour la plupart des managers qui seront en première ligne pour garantir un environnement de confiance dans leurs futures organisations. Les sensibiliser à l'approche Great Place To Work leur permet de donc découvrir les tendances RH et managériales du monde du travail. »

Victoria Vaguet-Aubert, Account Manager-Large Market

**Great
Place
To
Work.®**